

# Valmontone: un piano sul Cesanese

“Bibere de Arte”. Un programma ambizioso, per la neo costituita associazione di Valmontone, nata per gestire “L’Arte da bere-le Dimore del vino”, il progetto di promozione turistica e territoriale, che coinvolge i comuni di Valmontone e Piglio, insieme ad altri cinque soggetti pubblici (con Università La Sapienza di Roma e 3 istituti di istruzione

superiore di Valmontone, Palestrina e Fiuggi) e ben 13 soggetti privati (tra cui la rete di imprese di Valmontone e Valmontone Outlet). Si tratta di uno dei 25 progetti finanziati dalla Regione che ha concesso un contributo di 144 mila euro con l’obiettivo di raccontare un territorio e proporre esperienze attraverso il vino (in particolare il Cesanese, vitigno

autoctono a bacca nera più rappresentativo del Lazio). La neonata associazione ha sede presso il Palazzo Doria Pamphili di Valmontone e mira alla valorizzazione e promozione dei territori tra Castelli Romani e Ciociaria nonché agli scambi culturali attraverso la promozione della cultura e delle tradizioni.

**Karen Leonardi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

